



**КАЗАХСКИЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

# **ОБРАЗОВАТЕЛЬНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ **5В051100 -  
МАРКЕТИНГ**

**Алматы 2015**

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени АЛЬ-ФАРАБИ

Утвержден  
на заседании Ученого совета университета  
Протокол № 10 « 29 » 06 2015 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА

по специальности 5В051100 – Маркетинг

*для набора  
2015г.*

Алматы  
«Қазақ университеті»  
2015

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ  
АЛМАТЫ АҚПАРАТ

Ғылым  
Академиясының Ғылым Кеңесінің шешімімен  
Протокол № 10 « 29 » 06 2012 г.

**Координаторы**

**Бейжанова А.Т.  
Турлыбекова Н.М.**

ОРГАНИЗАЦИЯНО-ПРОФЕССИОНАЛДЫНА  
ПРОГРАММА  
до систематизации 5B051100 – Маркетинг

**ПАСПОРТ**  
**образовательно-профессиональной программы**

Специальность	5В051100 – Маркетинг
Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО 2011)	6 – бакалавриат
Цель программы	<p>Подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере маркетинга, управления рыночной деятельностью предприятий. Данные специалисты востребованы на предприятиях всех форм собственности, а также в научно-исследовательских и высших учебных заведениях и обеспечить подготовку специалистов в области маркетинга, способных: анализировать теоретические подходы к оценке развития маркетинга и управления маркетингом; проводить исследование на теоретическом, методологическом и практическом уровнях; находить достоверную и точную информацию для проведения маркетинговых исследований; анализировать конкурентоспособность предприятий и стратегии развития; составлять планы развития и обобщать мировой и отечественный опыт маркетинговой деятельности.</p>
Профессиональная деятельность	<p>Профессиональной деятельностью бакалавра данной специальности являются обеспечение взаимодействия служб предприятий различных организационно-правовых форм в целях эффективной деятельности предприятия (организации) на рынке с учетом требований потребителя, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, технологии, организации производства, эффективного природопользования.</p>
Виды экономической деятельности по ОКЭД, в которой востребована данная профессия	<p>46 Оптовая торговля, за исключением автомобилей и мотоциклов  46.1 Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе:  - деятельность комиссионных агентов, товарных брокеров и прочих оптовиков, осуществляющих сделки от имени или за счет других лиц или фирм  - деятельность, связанную со сведением</p>

**ИБ №8668**

Подписано в печать 09.11.15. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 7,62 п.л. Тираж 7 экз. Заказ №3202.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті».